



REXPO Sudionici panela održanog na sajmu investicija upozorili na propust

Veliki podbačaj javno-privatnog partnerstva

Tržište JPP-a u Hrvatskoj ima potencijal od šest milijardi eura, a realizirano je samo 418 milijuna eura kroz 18 ugovora

Iako ima potencijal od bar pet do šest milijardi eura i sve zakonske preduvjete da se razvije, tržište projekata javno-privatnog partnerstva u Hrvatskoj teško je samo 418 milijuna eura i obuhvaća tek 18 ugovora, a projekata koji se ugovaraju sve je manje. Iako su javno-privatna partnerstva jedna od najboljih mjera smanjenja javnog duga, otvaranja radnih mjesta i pokretanja gospodarstva, zbog nedostatka političke volje, stručnih znanja ali i izvora

KRISTINA STEDUL FABAC/PIXSELL



Velik je problem i što je interesa za JPP sve manje

financiranja, Hrvatska je u suradnji javnog i privatnog sektora zakazala, a najveći je problem realizacija manjih projekata koji bi omogućili razvoj, no velike ula-

gače mali projekti ne zanimaju, složili su se sudionici panela održanog na sajmu Rexpo koji je počeo jučer u kongresnom centru Hypo. Riječ je o međunarodnom sajmu investicijskih projekata koji okuplja domaće i strane ulagače te predstavlja investicijske projekte u regiji. Na ovogodišnjem sajmu tako se predstavljaju i ulagači u Kupare, Avenue grupa, projekt s velikim potencijalom Zagreb na Savi, češki Odien kao novi vlasnik splitskog Hotela Lav Meridien, a o svojim iskustvima poslovanja u Hrvatskoj govorit će predstavnici European Coastal Airlinesa te ostali domaći i strani investitori. (M. Crnjak/PD)